**EX-PRÉSATE ANTE LAS CÁMARAS**

**Web de la actividad**: <http://fcd.ugr.es/>

**DIRIGIDO A:** Alumnado matriculado en la Universidad de Granada

**LUGAR:** Facultad de Comunicación y Documentación.

**FECHAS**: martes 17 de octubre, de 15.00 a 19.00;

martes 24 y 31 de octubre, de 15.00 a 18.00 h. .

**NÚMERO DE HORAS**: 15 horas (10 horas presenciales + 5 horas de trabajo individual)

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:** El Vicerrectorado de Docencia ha reconocido 1 **créditos ECTS** a todos los participantes en esta actividad siempre y cuando hayan superado satisfactoriamente el procedimiento evaluador del curso.

**EMAIL:** coMciencia.ugr@gmail.com

**TWITTER:** @coMcienciaUGR

**INSCRIPCIÓN**: Enviar la "Hoja de inscripción" publicada en la web de fcd.ugr.es a coMciencia.ugr@gmail.com, entre el 1 y el 12 de octubre de 2017.

**PLAZAS LIMITADAS**

**Directoras:** Dras. Estrella Martínez Rodrigo y Ana Isabel García López

**Coordinadores:**  Dr. José Borja Arjona y Julia Martínez-Cabeza

**Profesora**: Dra. Arancha San Ginés

**Organiza**: Vicerrectorado de Docencia, Vicerrectorado de Extensión Universitaria (UCC) Facultad de Comunicación y Documentación. Departamento de Información y Comunicación. Grupo de Investigación “Cibercultura, Procesos Comunicativos y Medios Audiovisuales” (SEJ 508)

**PLAN DE ACTIVIDAD, CONTROL DE ASISTENCIA Y MÉTODO DE EVALUACIÓN**

**Justificación** de la actividad:

* Creciente necesidad actual de expresarse ante las cámaras -en televisión o en vídeo-, mediante grabación propia o ajena.
* Carencia de formación específica para la comunicación y divulgación de la ciencia en los planes universitarios.

**Objetivos** fundamentales:

* Familiarizarse con las características y las posibilidades de la comunicación ante las cámaras.
* Explorar los distintos modos de expresión específicos de esos medios y la tipología de mensajes más habituales.
* Desarrollar la competencia personal para comunicar la ciencia ante las cámaras en distintos lugares y para diferentes audiencias.

***Ex-présate ante las* *cámaras*** se ha diseñado durante 3 sesiones presenciales donde la profesora desarrollará los contenidos y marcarán las pautas a seguir en los trabajos que los asistentes han de desarrollar individualmente en el horario presencial y no presencial.

A lo largo de todo el curso, el alumnado podrá resolver dudas y ser asesorado por el profesorado y la coordinación durante el transcurso de las sesiones, o bien, fuera del horario del curso a través de consultas virtuales. Estas consultas se atenderán a través de correo electrónico (**coMciencia.ugr @gmail.com**) o a través del perfil oficial de la actividad en *Twitter* (**@coMcienciaUGR**).

La metodología de trabajo será una perfecta combinación de teoría y práctica. La profesora planteará los contenidos necesarios para que el estudiante pueda desarrollar una actividad práctica durante la sesión -y después a lo largo de la semana- que será supervisada y tutorizada por la coordinación del curso. Por tanto, tras las horas presenciales, el alumnado deberá trabajar los conocimientos adquiridos en las horas correspondientes de trabajo individual.

**Control de asistencia**

En cada una de las 3 sesiones presenciales se realizará un control de firma personal al menos al comienzo y final de la actividad, con la debida presentación del documento que acredite la identidad del firmante.

**Método de evaluación**:

En ***Exprésate ante las cámaras***, se evaluarán principalmente los conocimientos y habilidades adquiridos mediante los trabajos individuales de los estudiantes siguiendo las indicaciones que en cada sesión presencial se les marcarán, así como por la asistencia participativa a las sesiones presenciales.

Para obtener el crédito ofertado, los estudiantes deberán:

• asistir a un mínimo del 80% de las horas;

• participar activamente en clase;

• realizar las actividades audiovisuales indicadas como trabajo personal;

• exponer en clase la práctica audiovisual que se haya elaborado.

 Además se tendrá en cuenta la participación de cada estudiante en los **debates creados en Twitter**, a lo largo de las sesiones presenciales y en los días previos y posteriores.